

ISABEL SALAS OPPLIGER

Directora de Arte, licenciada en Sociología y apasionada del escaparatismo y el visual merchandising. Soy una profesional creativa y dinámica con gran sentido estético. Tengo experiencia como directora de arte en agencias de publicidad (+ de 9 años) y me mantengo en continuo aprendizaje.

LUGAR DE NACIMIENTO

Madrid, España

FECHA DE NACIMIENTO

29.05.83

LUGAR DE RESIDENCIA

Madrid

CARNET DE CONDUCIR

Si

TELÉFONO

636 278 403

EMAIL

isabel.salas.oppliger@gmail.com

WEB

www.indomablestudio.es



EXPERIENCIA LABORAL

06.2015 | ACTUALIDAD

Directora de Arte.

Estudio Creativo The Coffee Pot (MAD)

Creación de identidades corporativas, desde el logotipo hasta el diseño de piezas para campañas tanto online como offline, diseño de páginas web, diseño de materiales para punto de venta (Stands, totems, PLVs, escaparates, etc.), envíos especiales a prensa, etc.

Responsabilidades:

- Participación en brainstormings para la concepción de la idea creativa
- Cumplimiento de timings
- Contacto con proveedores
- Creación de artes finales, etc.

Clientes: Desigual, Nespresso, Editorial Planeta, Ediciones Maeva, Eurofred etc.

03.2016 | 01.2017

Directora de Arte freelance.

Agencia DDB (MAD)

Dirección creativa y de arte para la comunicación en redes sociales (FB, IG y TW) de la marca Ron Santa Teresa.

Responsabilidades:

- Conceptualización y creación de una línea gráfica coherente con la marca para sus comunicaciones online.
- Creación de nuevos contenidos junto con la COMA.

Cliente: Ron Santa Teresa

06.2015 | 02.2017

Directora de Arte freelance.

Indomable Estudio (MAD)

Dirección creativa y de arte en el diseño de identidades corporativas, diseño web, materiales off y on para campañas publicitarias, etc.

Responsabilidades:

- Asumción de todas las responsabilidades
- Contacto con cliente
- Creación de presupuestos
- Gestión administrativa
- Cumplimiento de timings
- Toma de decisiones sobre creatividad y diseño

Clientes: J&B, BePossible, BegaMakeup, etc.

03.2009 | 05.2015

Directora de Arte.

Agencia IOI (MAD)

Dirección de arte en la creación campañas tanto online como offline, diseño de páginas web, aplicaciones móviles, maquetación, diseño de materiales para punto de venta (Stands, totems, PLVs, etc.), pop up store, etc.

Responsabilidades:

- Participación en brainstormings para la concepción de la idea creativa
- Cumplimiento de timings
- Creación de artes finales.

Clientes: Pepe Jeans, Germinal, Mutua Madrileña, Guía Repsol, Lancôme, etc.

FORMACIÓN

2017 | 2018 (CURSANDO)

Postgrado Escaparatismo y Visual Merchandising
IED (MAD)

2010 | 2011

Master de Diseño Editorial.
IED (MAD)

02.2010

3er Curso de Diseño y Comunicación (50 hrs).
Instituto Aragonés de la Juventud (ZAR)

2006 | 2009

Trienal de Diseño Gráfico.
IED (MAD)

2004 | 2005

Beca de intercambio Erasmus.
Vrije Universiteit, Amsterdam (HOL)

2001 | 2006

Licenciatura de Sociología.
Especialización: Análisis Político.
Universidad Complutense (MAD)

OTROS

2011

Premio "Jóven Talento de Diseño Gráfico"
Villa de Vallecas (MAD)

2009

2do Premio, "IV Concurso de Artes Visuales contra la
Violencia de Género"
**Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid,
Yo Dona, IED y Fnac (MAD)**

2008

Beca de Arte y Feminismo
Área de Igualdad del Ayuntamiento de Basauri (BIO)

2008

1er Premio, Concurso de carteles "Semana de la Juventud
2008"
**Concejalia de Infancia y Juventud del Ayuntamiento de
Rivas-Vaciamadrid (MAD)**

APTITUDES / CONOCIMIENTOS

IDIOMAS

Castellano

Lengua materna

Inglés

Escritura, comprensión y expresión buena (Nivel B2)

Portugués

Nivel A (Medio) Centro Superior de Idiomas Modernos
(CSIM)

OTROS

Dominio de sistemas operativos **Mac y Windows.**

Pack Adobe_ Uso a nivel profesional.

Scketch Up (Diseño 3D)_ Manejo avanzado.

Wordpress_ Manejo avanzado.

Pack Office_ Manejo avanzado.